

<http://www.dagenshandel.se/dh/DagensH.nsf/0/82B6FE565CC1C7F0C12572E300312778?open>

Nu hakar e-handeln på samvetsshoppingen

2007-05-22 10:33

Sofia Callius | Dagens Handel

Shopping med hjärtat har varit en het trend den senaste tiden, bland annat med Runda upp-kampanjen för Röda Korset. Nästa kategori handlare att haka på samvetsshoppingen är e-butikerna.

Läs mer om GodHandling.se.

Sajten Godhandling.se kombinerar möjligheterna att låta kunderna skänka pengar från din webb-shopp samtidigt som du säljer. Ett tjugotal hjälporganisationer får pengar och som handlare kan man välja vilken organisation och hur stort stöd man vill lämna i fast stöd eller procentform. Cancerfonden, Djurens rätt, Hjärt- och Lungfonden och Rädda Barnen är några exempel på de organisationer som får pengar av bland andra Cdon, Bokus, Haléns, Lens on och Cool stuff. Totalt är drygt 60 olika nätbutiker anslutna.

– Idag är viljan att ge bistånd stor, men pengarna finns inte alltid. Vi vill därför ge en möjlighet att ge bistånd på de köp man ändå tänkt göra utan att det kostar något extra, det är det vi kallar en GodHandling, säger Pierre Andersson, en av upphovsmännen bakom sajten i en kommentar.

Som kund betalar man inget extra för att handla via Godhandling, men man måste gå in via Godhandlings webbplats.