

<http://www.idg.se/2.1085/1.110063>

## **Nu kan du e-handla med ett renare samvete**

Thomas Arnroth | IT24  
2007-05-31 07:15

Nu kan du handla med lite renare samvete på nätet. Tjänsten Godhandling.se förser nätbutiker med nya kunder, mot att butikerna ger en del av pengarna till en hjälporganisation. Du väljer vilken organisation som ska få pengarna.

- Det här är ett fruktansvärt kul projekt med många vinnare, säger vd Pierre Andersson. Att shoppa med socialt ansvar är inte lätt, särskilt inte på nätet. Nya portalen Godhandling.se gör det lite lättare att göra en god handling.

Bakom sajten ligger eventföretaget Lets try it AB, som sedan tidigare driver sajten Sponsorhuset. Där får idrottsföreningarna pengar när konsumenter handlar. På Godhandling är det Rädda barnen, Erikshjälpen, Sjöräddningssällskapet, Cancerfonden och ett tiotal andra organisationer som får pengarna.

- Vi har haft idén till den här tjänsten sedan länge, men valde att starta med idrottsföreningarna eftersom vi känner till den världen bättre. Godhandling har funnits i sju månader, men vi har inte marknadsfört sajten alls. När man arbetar med hjälporganisationerna och deras varumärken måste man gå långsamt fram och se att allt är seriöst och sköts bra, säger Pierre Andersson som äger sajten tillsammans med sin bror Tobias Myhre.

På Godhandling börjar man med att välja vilken organisation man vill skänka pengar till. Därefter öppnas ett fönster med urval av butiker. När man gör sina val ser man hur mycket pengar av köpet som går till organisationen. Om man till exempel går med i Bonniers lyssnarklubb får hjälporganisationen 60 kronor.

- Responsen från nätbutikerna är bara positiv, vi har fler butiker på kö än jag hinner lägga in. De får ju både nya kunder och väldigt mycket goodwill på köpet.

- Men alla som vill vara med får det inte. Det får till exempel inte finnas porr, sprit eller utländska spelbolag med i butikerna. Om någon av hjälporganisationerna inte vill ha med en butik tar vi bort den direkt.

Vad tycker hjälporganisationerna om idén?

- Alla är positiva och ingen har sagt nej. De ser möjligheten men många vill iakta och se allt fungera på ett bra sätt först. De är rädda om sina varumärken. Vi har en mycket nära dialog med alla organisationer som finns med på sajten.

Hur många köp har gjorts på sajten hittills?

- Det är inte många, kanske ett hundratal. Men det är inte konstigt, vi har som sagt inte marknadsfört oss alls. Vi har sagt att det ska få ta ett eller två år innan det här rullar. Vi tar ett steg framåt, stannar och utvärderar. Det tar tid men det här måste bli rätt.

Hur mycket tjänar ni själva på affären?

– Men vi sticker samtidigt inte under stol med att vi också behöver tjäna pengar för att driva detta projekt. I nästan alla avtal vi har tjänar vi ungefär samma belopp som gåvan blir. Men än så länge är det här en minusaffär och kommer fortsätta att vara det ett bra tag, så våra vinster är inget problem än.

Men vad händer om ni börja tjäna stora pengar?

– På ett sätt vore det väl bra, för det betyder ju att hjälporganisationerna gör det också. Men ärligt talat, skulle det börja bli pengar på banken får vi ta ett steg tillbaka. Drivkraften bakom Godhandling är att dra in pengar till de ändamål som hjälporganisationerna jobbar med.

– Det är fruktansvärt spännande och roligt att se vart de här pengarna till slut hamnar, och där gör de mycket mer nytta än på våra konton. Men, som sagt, än så länge är det en minusaffär.