

Text till ”Om oss”

Let's Try It AB startade 2003. Vi är inte bara en eventbyrå som arbetar med kommersiella företag, utan ligger även bakom idé och drift av två hemsidor. Det kan tyckas märkligt att en eventbyrå driver hemsidor, men vi kallar det för ett ”win-win”-koncept och är precis det vår affärsidé går ut på – vi tar fram idéer och projekt som gynnar samtliga delaktiga parter. Det känns viktigt för oss att ta ett socialt ansvar och arbetar främst med välgörande ändamål. Om det är ute på stan, i ett köpcentrum eller på andra platser som exempelvis på Internet tycker vi inte spelar någon roll.

Men varför driver vi just godhandling.se?

Många har ett samhällsengagemang genom en mängd olika åtgärder idag, men det finns ju så mycket vi kan göra bättre! Idén om en hemsida med möjlighet att bidra till välgörande ändamål när man ändå handlar på nätet tog fart för några år sedan. För att shoppa kommer vi troligtvis alltid att göra. Men vi ville utveckla en möjlighet att göra det på ett smartare sätt.

På Godhandling stödjer du välgörenhet utan att det kostar dig något extra. Du kan stödja miljöarbete, förbättra livsvillkor för människor i utvecklingsländer, hjälpa utsatta i närområdet eller stödja forskningen kring sjukdomar. 55 välkända välgörenhetsorganisationer, 136 nätbutiker samt tusentals personer har redan valt att vara med på vår resa.

Men låt oss tänka efter lite. Det finns 9 miljoner människor i Sverige, tusentals nätbutiker och hundratals välgörenhetsorganisationer. Då förstår ni potentialen.

Ekvationen bygger på att välgörenhetsorganisationerna har möjlighet att få in pengar på ett nytt och modernt sätt. Vi som handlar kan shoppa med en bättre magkänsla och skänka pengar på köp vi ändå tänkt göra. Företagen får en möjlighet att stödja organisationerna. De ger även oss en slant för att vi ska ha möjlighet att driva godhandling.se – ett ”win-win”-koncept helt enkelt.

Idén till konceptet fick vi redan 2004, då vi startade sponsorhuset.se. Där väljer du att stödja din idrottsförening istället. Sidan har nu genererat över 2 miljoner kronor till svenskt föreningsliv. Och det är vi väldigt stolta över.

Vill du veta mer om oss hittar du mer information om vårt företag på www.letstryit.se. Kontakta oss gärna om du vill dela med dig av idéer eller tankar om fler projekt som kan göra nytta.

Hälsningar från Vännerna på Let's Try It.